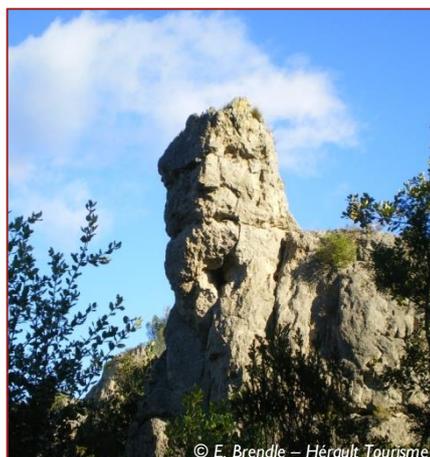




Grand Site Salagou - Cirque de Mourèze



© S. Jacquot – Ozone VTT



© E. Brendle – Hérault Tourisme



© G.Delerue



© S. SMGS

Observatoire de la fréquentation 2018

Le Grand Site Salagou - Cirque de Mourèze.....	3
L'observatoire de la fréquentation.....	4
Méthode.....	4
Estimation du nombre de visiteurs dans le Grand Site	5
Provenance des visiteurs.....	6
Zoom : le lac du Salagou.....	7
Ensemble de l'année	7
Zoom : cirque de Mourèze	9
Ensemble de l'année	9
Gestion de la fréquentation	10
Les camping-cars en été	10
Le stationnement sauvage l'été.....	11
Bilan	12

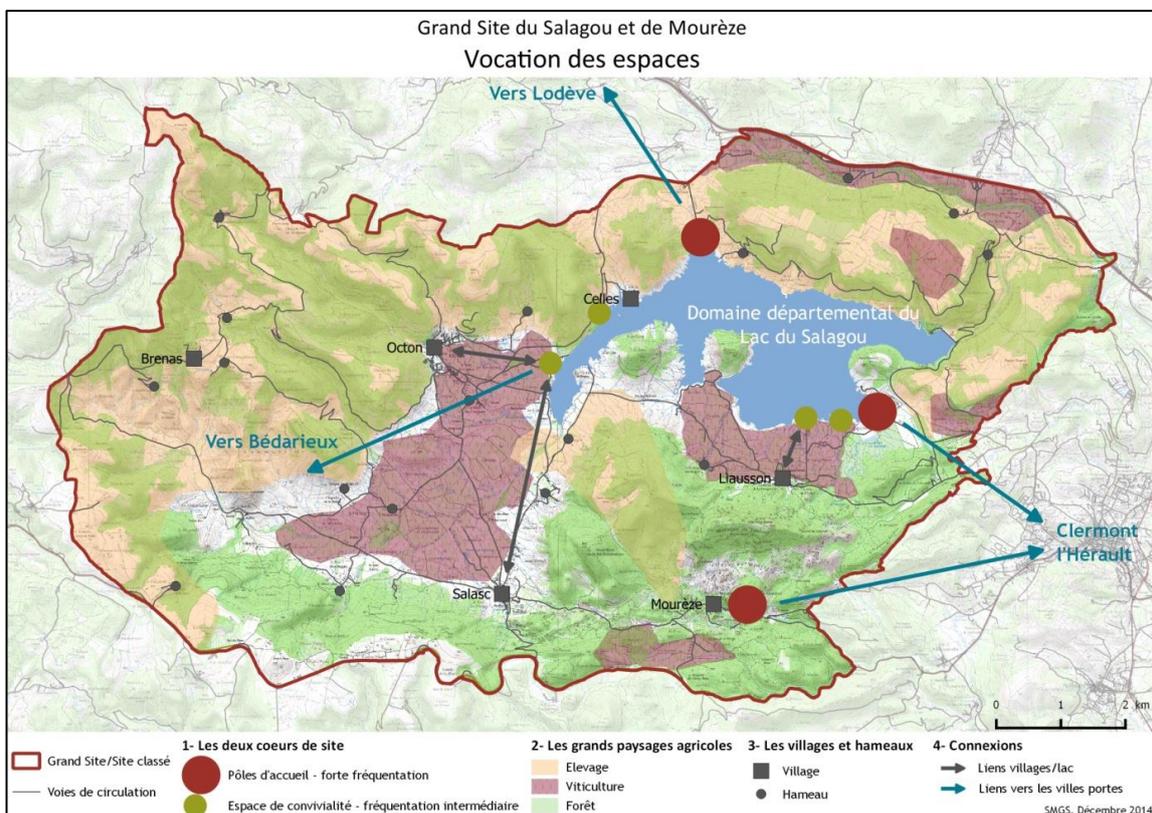
Le Grand Site Salagou - Cirque de Mourèze

L'Opération Grand Site Salagou – Cirque de Mourèze a été lancée en 2010. Ce projet de développement durable est **fondé sur la préservation et la valorisation des paysages et des patrimoines.**



© SMGS

L'OGS prévoit comment bien accueillir les visiteurs en toutes saisons, sans dénaturer le paysage et en partageant l'espace avec les activités locales (agriculture, vie quotidienne des habitants, gestion des espaces naturels...). Le nombre de places de stationnement dans les « cœurs de site » est limité. Les visiteurs supplémentaires sont répartis dans l'espace (déconcentrer du lac vers les villages en diversifiant les centres d'intérêt) et dans le temps : privilégier l'avant et l'arrière saison.



L'observatoire de la fréquentation

Méthode

L'estimation de la fréquentation du Grand Site repose sur :

- Les données de **comptage des véhicules** réalisés pendant **la période estivale** selon un protocole précis. Ces données sont collectées par la patrouille du Grand Site, des prestataires de tourisme, des agents de terrain et des communes du Grand Site, de la dernière semaine de juin à la première semaine de septembre. Les comptages ont lieu à une période donnée (entre 15h et 17h30), un jour de semaine et un jour de week-end, afin d'obtenir une estimation du nombre de véhicules présents simultanément sur le site au moment du pic de fréquentation.
- Des données complémentaires sont issues des **comptages des visiteurs** de l'**Office de tourisme** du Clermontais. La fréquentation des quatre points d'accueil (Clermont l'Hérault, Mourèze, Octon et les berges du lac à Clermont l'Hérault) permet des extrapolations pour le reste de l'année et fournit une indication fiable de la fréquentation annuelle du Grand Site.

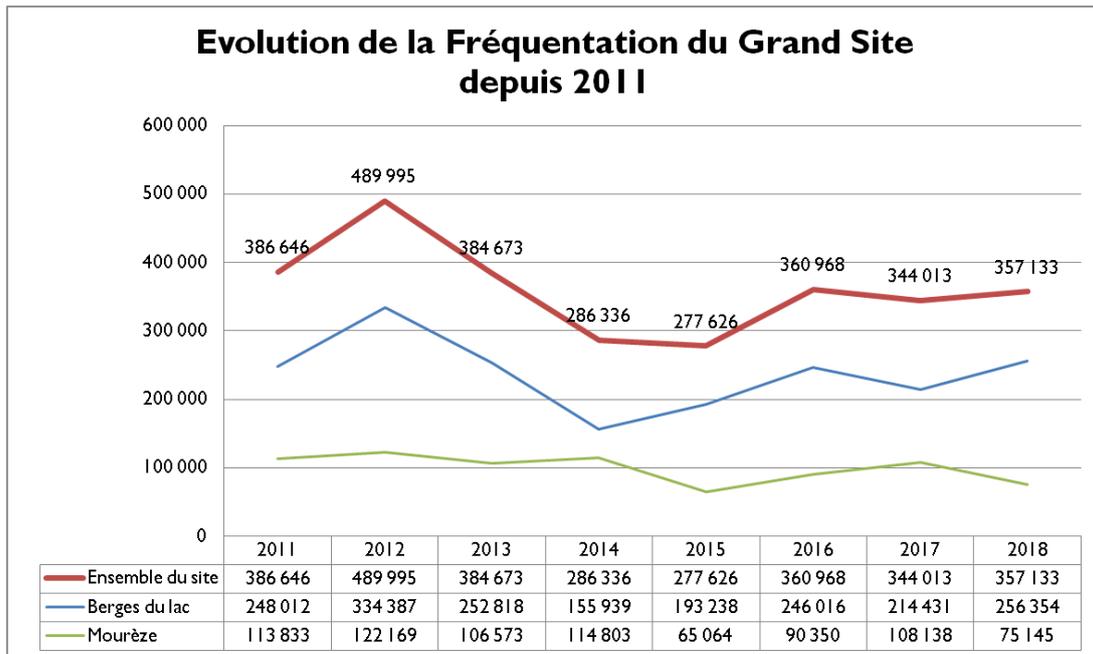


© D. Genestal

Estimation du nombre de visiteurs dans le Grand Site

La fréquentation du Grand Site en **2018** est évaluée à environ **357 000 visiteurs**, répartie comme suit :

- Berges du lac du Salagou : **256 354 visiteurs**
- Cirque de Mourèze : **75 145 visiteurs**
- Estimation de la fréquentation du reste du site (villages, festivals, manifestations, haute vallée, ...) : **25 490 visiteurs**



© SMGS



© Eric Brendle

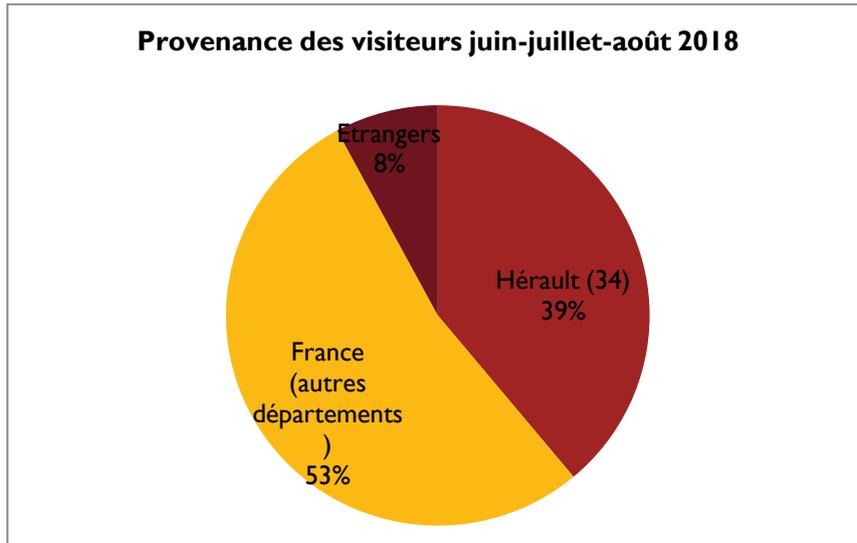
Provenance des visiteurs

Deux ou trois fois durant la saison, la patrouille du Grand Site relève les numéros des départements et/ou les pays de provenance des véhicules stationnés sur les parkings des berges.

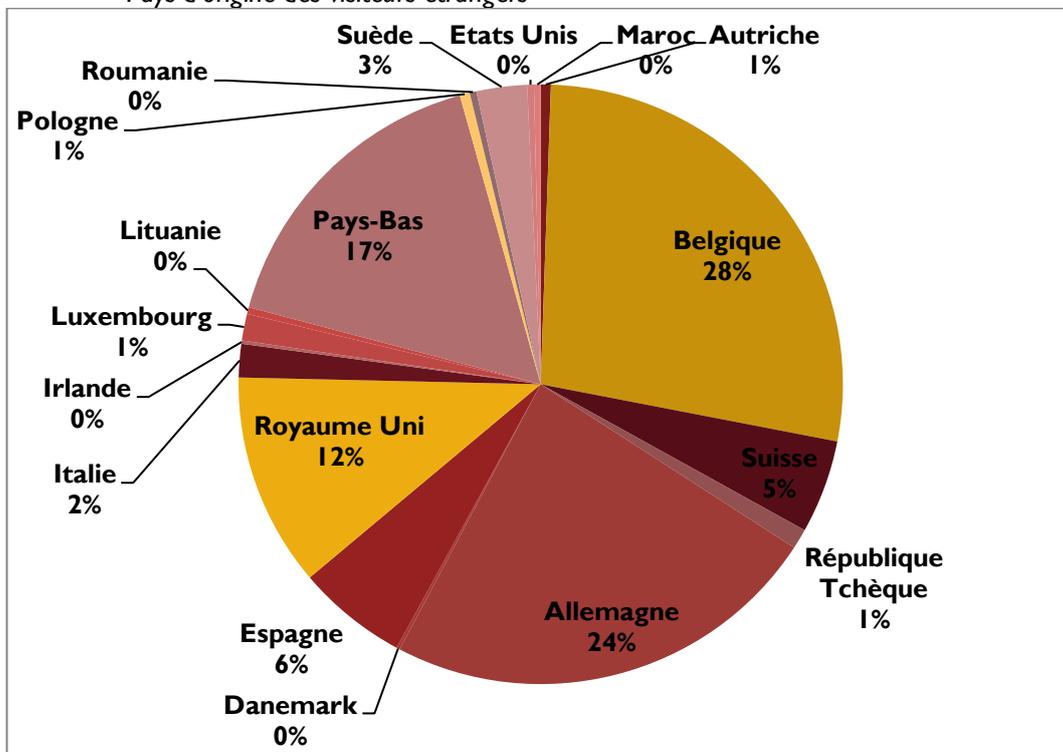
En 2018* :

- 39 % des visiteurs viennent de l'Hérault (part moins importante qu'en 2016 : 51 %)
- 8 % des visiteurs viennent de l'étranger (part moins importante qu'en 2016 : 12 %)

Provenance des visiteurs



Pays d'origine des visiteurs étrangers

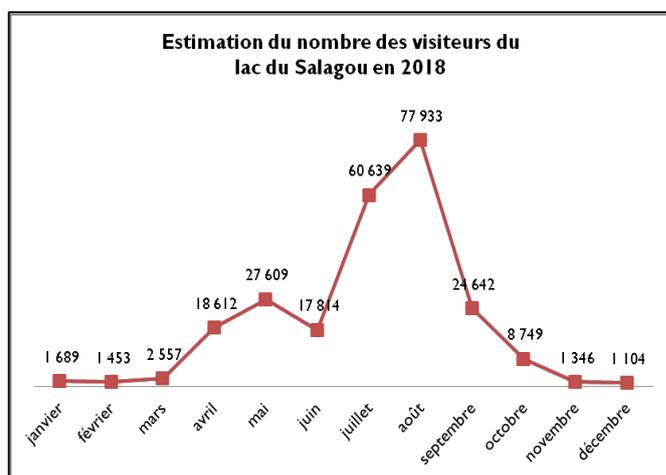


* données issues de relevés les 29 juin, 28 juillet et 11 août - 2442 véhicules au total.

Zoom : le lac du Salagou

Ensemble de l'année

La fréquentation des berges du lac est évaluée à **256 354 visiteurs** en 2018.



Année	Nombre de visiteurs
2011	248 012
2012	334 387
2013	252 818
2014	155 939
2015	193 238
2016	246 016
2017	214 431
2018	256 354

Les données journalières de comptage des véhicules (jours de semaine et dimanches) ont été extrapolées pour définir la fréquentation des 2 mois d'été. Ces données ont ensuite été redressées par un coefficient de saisonnalité prenant en compte les comptages de l'Office du tourisme de Clermont l'Hérault. Le nombre de personnes par véhicule a été ajusté en fonction des saisons (plus bas entre novembre et mars, saisons où les chasseurs, pêcheurs et sportifs sont plus nombreux que les familles), moyen en avril, mai, juin, septembre, octobre (la fréquentation familiale du week-end se superpose à la fréquentation sportive et aux touristes hors saison souvent plus âgés), fort en juillet et août (les séjournants et visiteurs viennent en famille et entre amis). (cf. Note méthodologie de l'Observatoire de la fréquentation)



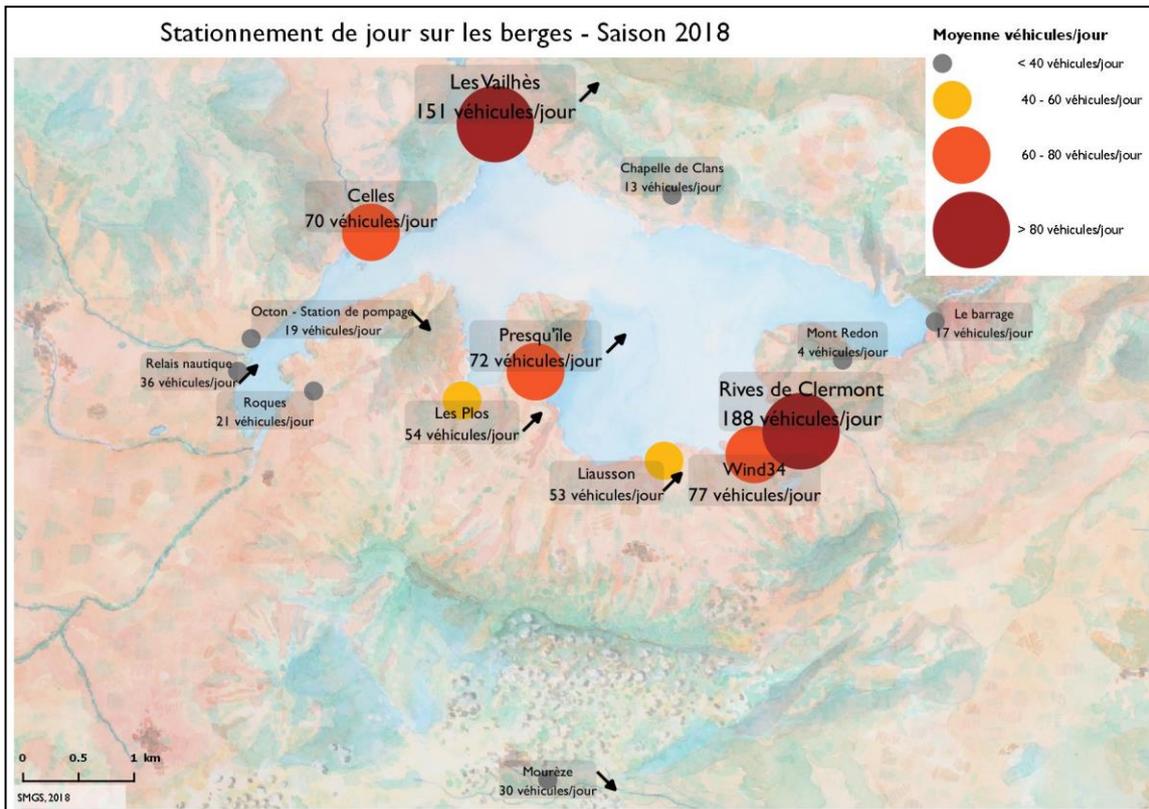
© SMGS

Saison estivale

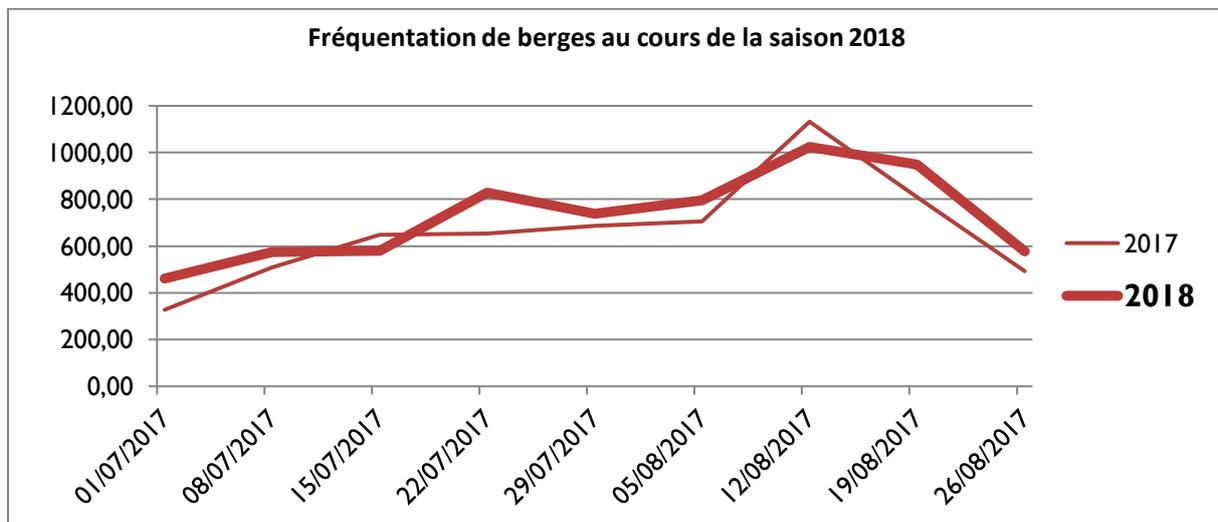
Durant la saison estivale, les berges du lac accueillent en moyenne **775 véhicules/jour** (nombre de véhicules présents simultanément sur les berges au moment du comptage - entre 15h et 17h30).

- En juillet : en moyenne 603 véhicules/jour sur les berges (558 en juillet 2017)
- En août : en moyenne 954 véhicules/jour sur les berges (844 en août 2017)

Les camping-cars (fourgons compris) représentent environ 8% des véhicules stationnés en journée légalement sur les parkings. Cette proportion est stable depuis plusieurs années.



Une fréquentation plus étalée en saison estivale (variation hebdomadaire moins grande qu'en 2017).

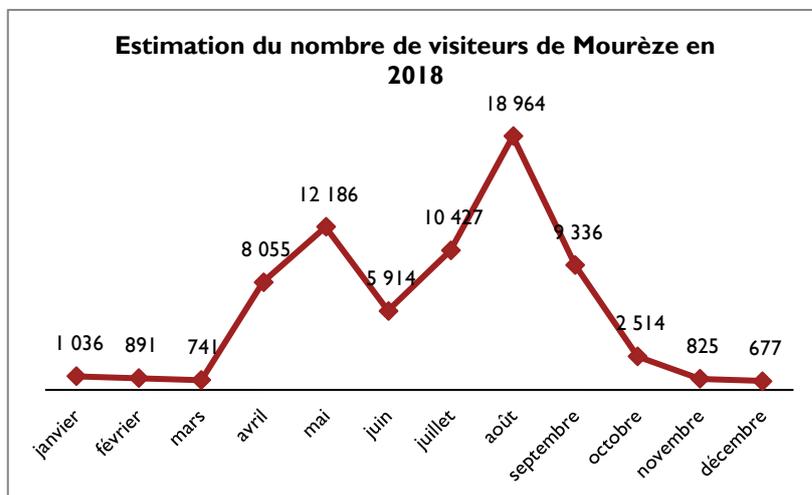


* médiane du nombre de véhicules sur l'ensemble des parkings des berges / 7 jours

Zoom : cirque de Mourèze

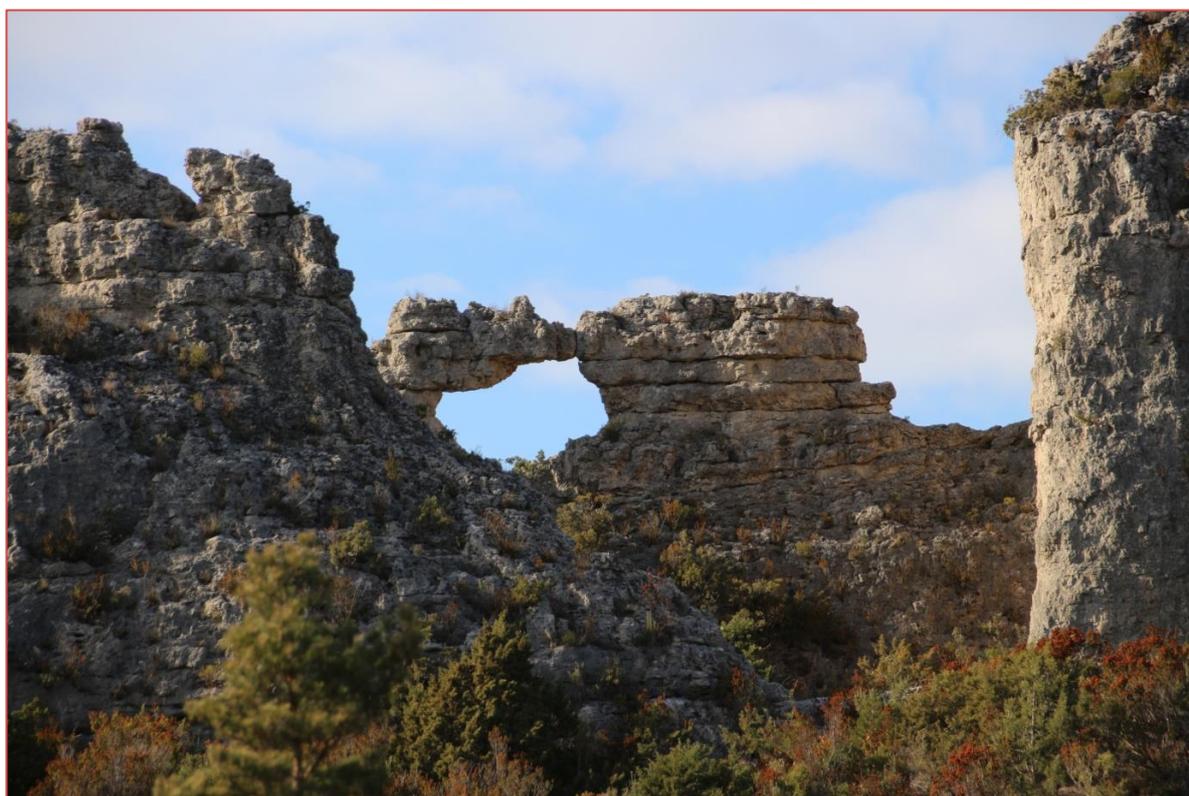
Ensemble de l'année

La fréquentation du cirque de Mourèze est évaluée à **75 145 visiteurs** en 2018.



Année	Nombre de visiteurs
2011	113 833
2012	122 169
2013	106 573
2014	114 803
2015	80 471
2016	90 350
2017	108 138
2018	75 145

Extrapolation à partir du nombre de visiteurs du point d'accueil touristique de Mourèze, de comptages de véhicules sur le parking et des tickets d'entrée du parking (parking payant). Les chiffres n'étant pas disponibles pour l'année complète, la série a été complétée en s'appuyant sur les données de fréquentation de l'Office de tourisme de Clermont l'Hérault (cf Note méthodologie de l'Observatoire de la fréquentation).



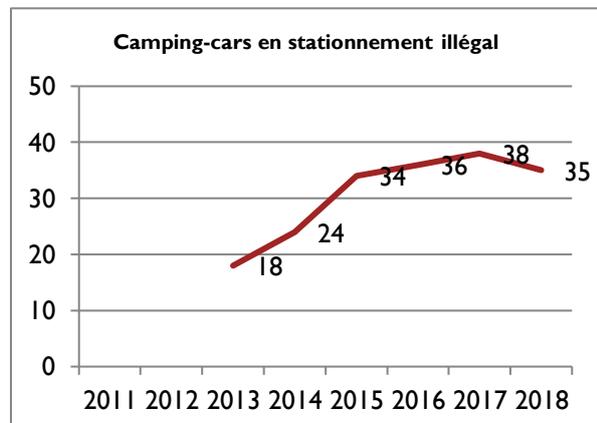
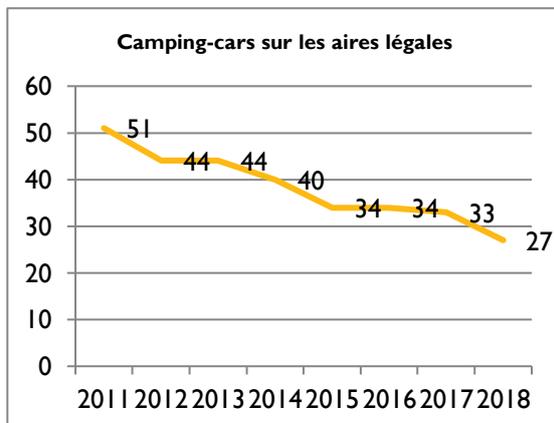
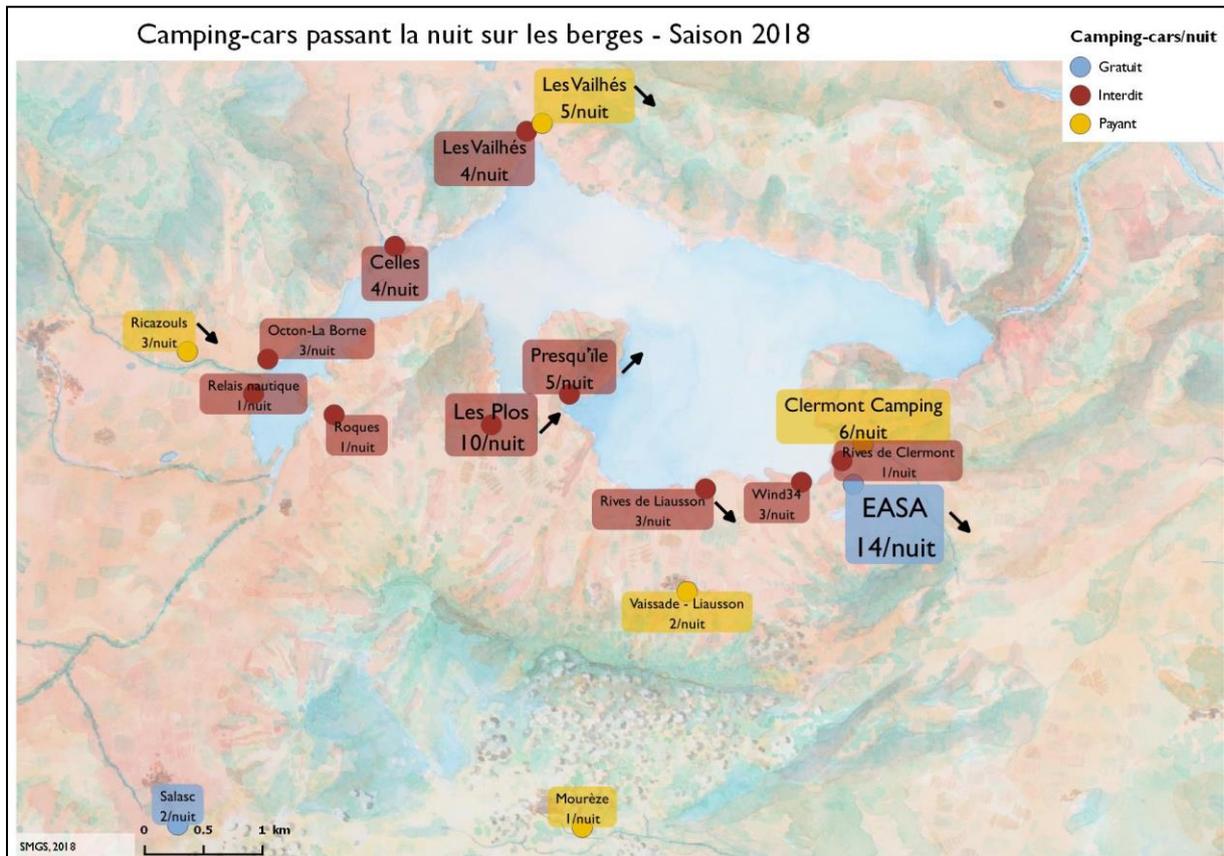
© SMGS

Gestion de la fréquentation

Les camping-cars en été

En moyenne chaque nuit, **35 camping-cars** stationnent illégalement sur les berges.

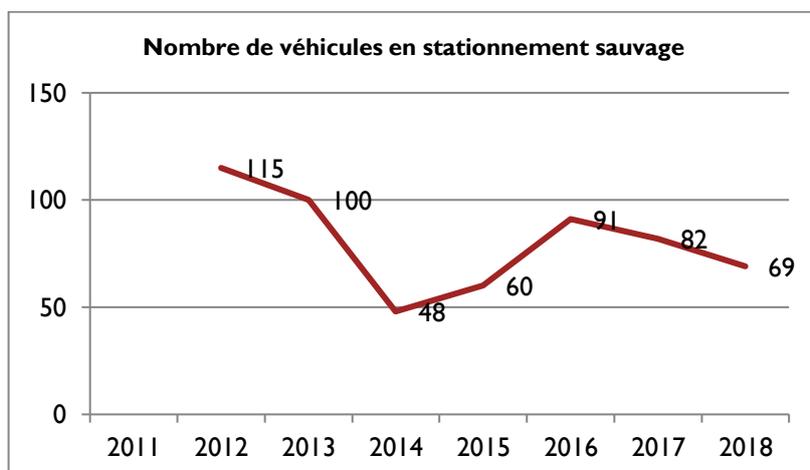
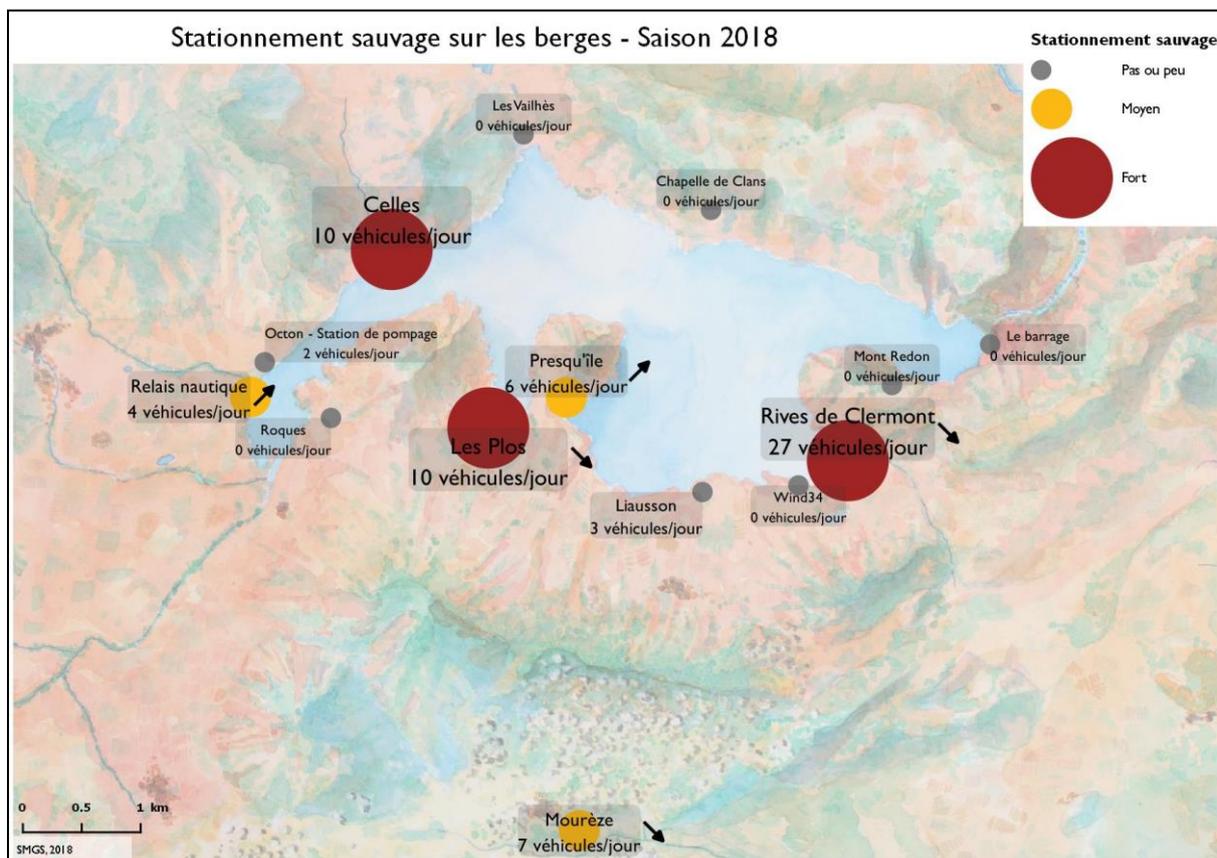
- 31 CC en moyenne /nuit en juillet (contre 34 en 2017)
- 42 CC en moyenne /nuit en août (contre 47 en 2017)



Le stationnement sauvage l'été

Le stationnement sauvage (hors parking matérialisé) représente **8,6%** du stationnement total (11 % en 2017).

- 49 véhicules/jour en juillet (contre 53 en 2017)
- 95 véhicules/jour en août (contre 110 en 2017)



Bilan

Une fréquentation assez stable du Grand Site est observée (environ + 4%) :

→ **Cirque de Mourèze** : Après plusieurs années de fortes hausses, **baisse de 30 %** de la fréquentation,

→ **Berges du lac du Salagou** : Augmentation de 19.5 % de la fréquentation par rapport à 2017.

Certainement dues dans les deux cas aux fortes chaleurs estivales (recherche de l'eau, de la baignade au lac – moins de randonneurs dans le Cirque).

Un nouveau record de fréquentation sur les parkings du Domaine Départemental du Salagou : 1716 véhicules le mercredi 15 août (contre 1458 véhicules en 2017),

L'été, légère baisse du stationnement de nuit illégal des camping-cars.

Baisse du nombre de véhicules stationnés illégalement en dehors des parkings (8,6 %), l'été, malgré l'augmentation de la fréquentation des berges.

Une fréquentation estivale moyenne de 755 véhicules/jours sur les berges, légèrement au dessus de la capacité d'accueil du site (700 véhicules/jour).

La mobilisation de moyens humains supplémentaires en juillet et août (patrouille VTT, Garde Républicaine...) ; associée aux actions de communication et à l'entretien du site et de ses équipements ont permis de ne pas subir cette hausse de fréquentation sur les berges et d'éviter les atteintes au code de conduite.



© E. Brendle – Hérault Tourisme

Pour un bilan qualitatif détaillé (Offices de tourisme et prestataires), consulter le compte-rendu de la commission fréquentation du 18 octobre 2018.