



# Grand site du Salagou et de Mourèze



## OBSERVATOIRE DE LA FREQUENTATION 2013



Mars 2014



# LE GRAND SITE DU SALAGOU ET DE MOUREZE

L'Opération Grand Site du Salagou et de Mourèze a été lancée en 2010. L'OGS est un projet de développement durable fondé sur la préservation et la valorisation des paysages et des patrimoines. Ce projet est en cours de rédaction et sera présenté pour validation au Ministère de l'environnement fin 2014.

L'OGS prévoit comment bien accueillir les visiteurs en toutes saisons, sans dénaturer le paysage et en partageant l'espace avec les activités locales (agriculture, vie quotidienne des habitants, gestion des espaces naturels...). Le nombre de places de stationnement dans les « cœurs de site » est limité, et les visiteurs supplémentaires sont répartis dans l'espace (déconcentrer vers les périphéries en diversifiant les centres d'intérêt) et dans le temps : privilégier l'avant et l'arrière saison.



# SOMMAIRE

- ~ L'observatoire de la fréquentation : méthode
- ~ Estimation de la fréquentation du Grand Site du Salagou et de Mourèze en 2013
- ~ Evolution de la fréquentation depuis 2007
- ~ Provenance des visiteurs
- ~ Zoom sur le lac du Salagou
- ~ Zoom sur le cirque de Mourèze
- ~ Un bilan qualitatif positif

Expression de l'esprit des lieux du Grand Site :

*« Les cailloux qui s'effritent  
La roche vivante, qui se multiplie*

*Mourèze : vertical, léger, intimiste, famille*

*Salagou : horizontal, grave, enracinement, sauvage*

*Eau de début du monde*

*Chaudron des origines de la vie  
Pique-niquer au coucher du soleil sur les bords du lac du Salagou*

*Le glacis du lac à la tombée du jour*

*Douceur de l'automne opposée à la violence de l'été (lumière, chaleur)*

*Fantômes et géants qui veillent sur Mourèze*

*On te donne l'eau, on te la reprend*

*Ça me fait vibrer*

*Mon village natal »*

## L'OBSERVATOIRE DE LA FREQUENTATION : METHODE

L'estimation de la fréquentation du Grand Site du Salagou et de Mourèze repose sur :

~ Les données de **comptage des véhicules**, réalisés pendant la **période estivale** selon un protocole précis. Ces données sont collectées par la patrouille du Grand Site, des prestataires de tourisme, des agents de terrain et des communes du Grand Site.

~ Des données complémentaires, issues des comptages réalisés par les offices de tourisme de Mourèze et de Clermont l'Hérault qui permettent de faire des extrapolations au reste de l'année et fournir une indication fiable de la fréquentation annuelle.



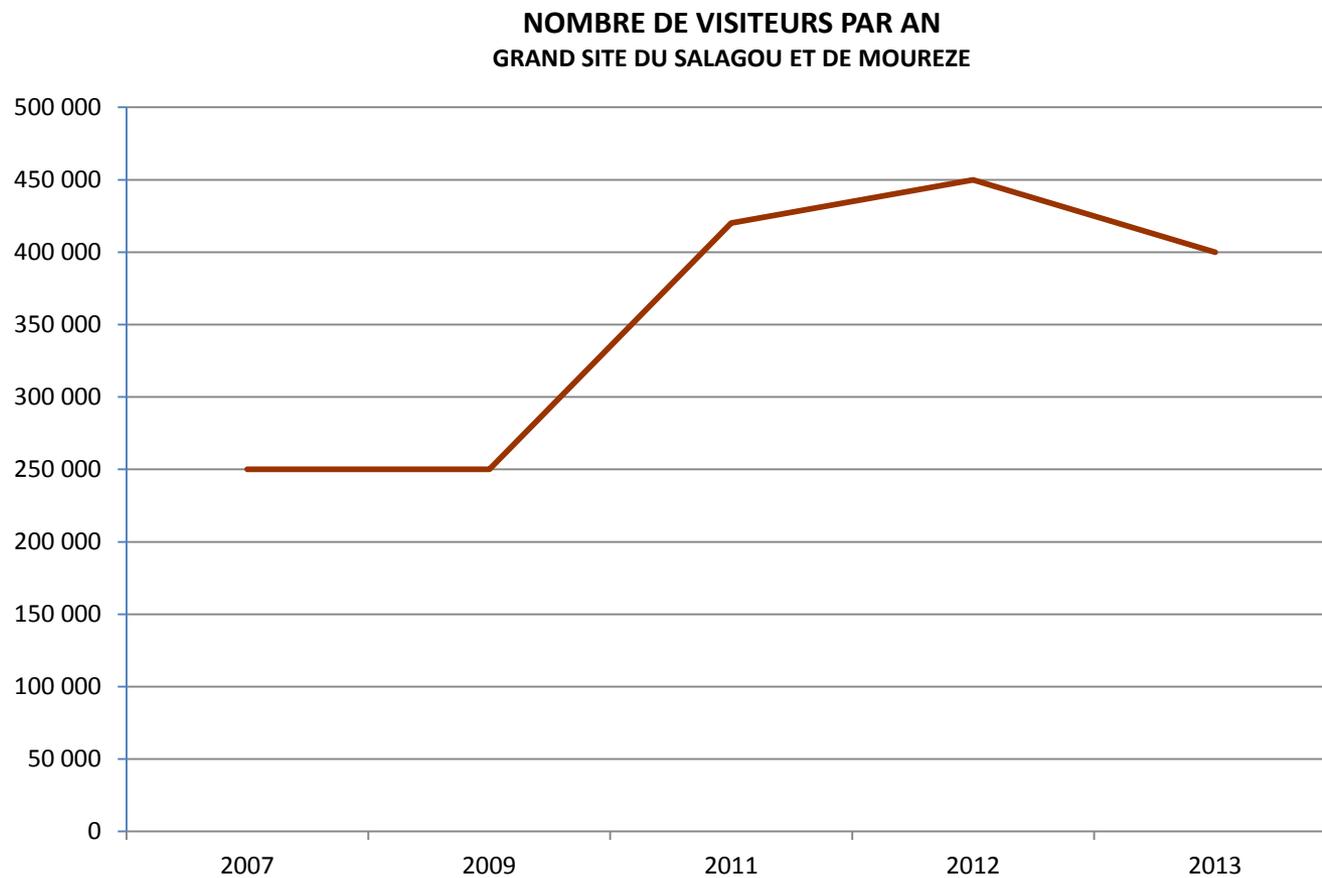
**La fréquentation du Grand Site en 2013 est évaluée à environ  
400 000 visiteurs.**

La fréquentation du Grand Site est évaluée à partir de :

- ~ L'estimation de la fréquentation du Lac du Salagou : 252 818 visiteurs
- ~ L'estimation de la fréquentation du Cirque de Mourèze : 106 573 visiteurs
- ~ L'estimation de la fréquentation du reste du Grand Site +10% (village, festivals, manifestations, haute vallée,...) : 35 939 visiteurs

# Evolution de la fréquentation depuis 2007

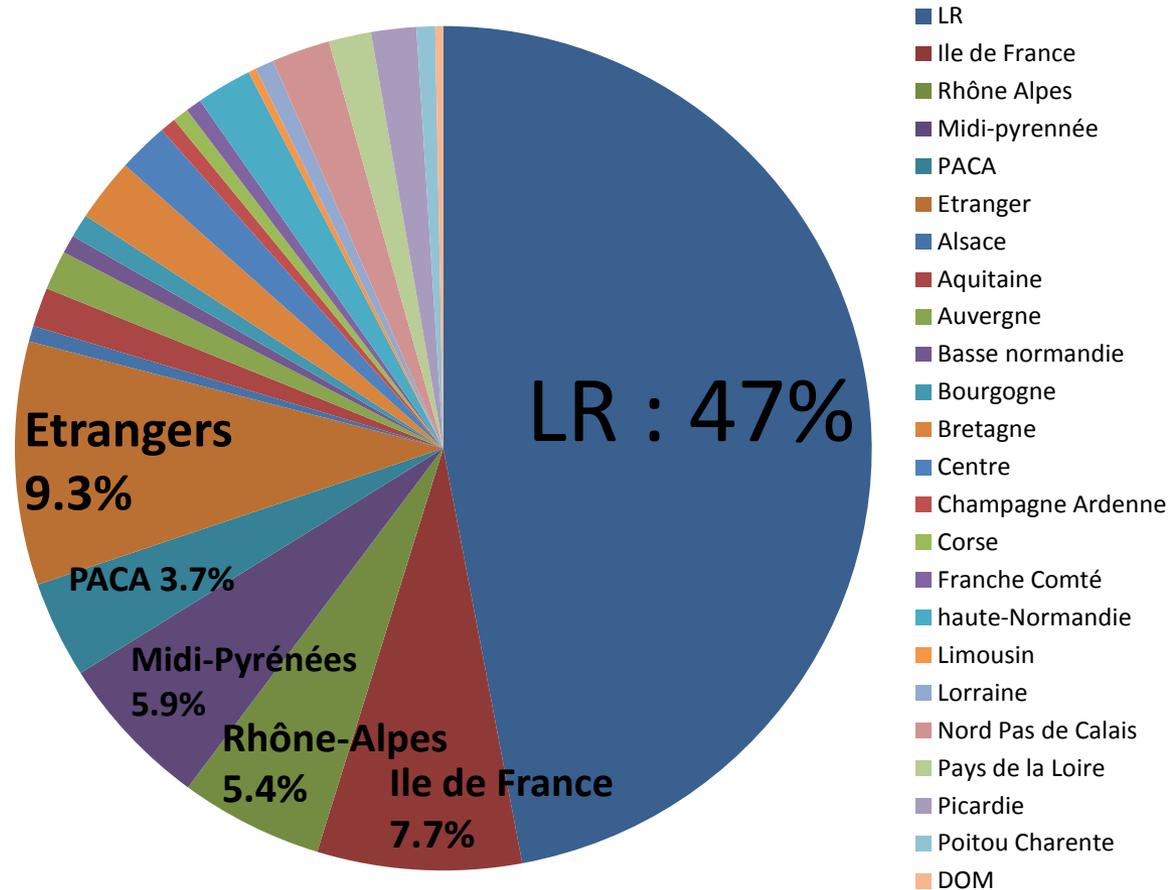
## Baisse de la fréquentation en 2013



# Provenance des visiteurs du Grand Site

Données issues des relevés de plaques - juillet et août (1500 plaques)

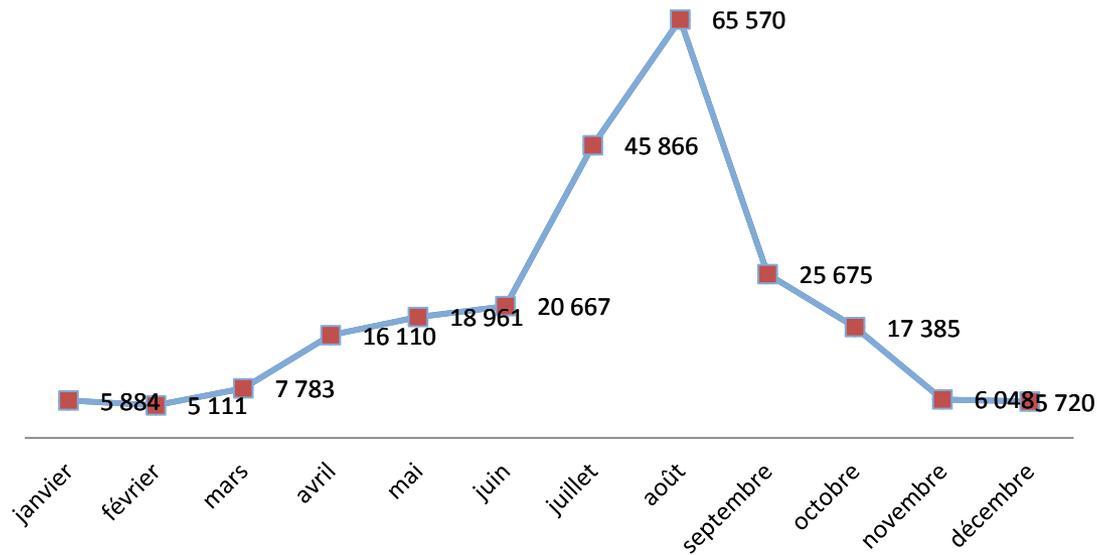
~ 42% des visiteurs viennent de l'Hérault



## ZOOM : LE LAC DU SALAGOU

La fréquentation du Lac du Salagou est évaluée à 252 818 visiteurs en 2013.

Estimation mensuelle du nombre de visiteurs



Les données journalières de comptage des véhicules (jours de semaine et dimanches) ont été extrapolées pour définir la fréquentation des 3 mois d'été. Ces données ont ensuite été redressées par un coefficient de saisonnalité prenant en compte les comptages de l'office du tourisme de Clermont l'Hérault. Le nombre de personnes par véhicule a été ajusté en fonction des saisons (plus bas entre novembre et mars, saisons où les chasseurs, pêcheurs et sportifs sont plus nombreux que les familles), moyen en avril, mai, juin, septembre, octobre (la fréquentation familiale du week-end se superpose à la fréquentation sportive et aux touristes hors saison souvent plus âgés), fort en juillet et août (les séjournants et visiteurs viennent en famille et entre amis). (cf Note méthodo de l'Observatoire de la fréquentation)

# 700 véhicules en moyenne sur les berges

En juillet : en moyenne 535 véhicules jours sur les berges (567 en juillet 2012)

En aout : en moyenne 798 véhicules jours sur les berges ( 903 en aout 2012)

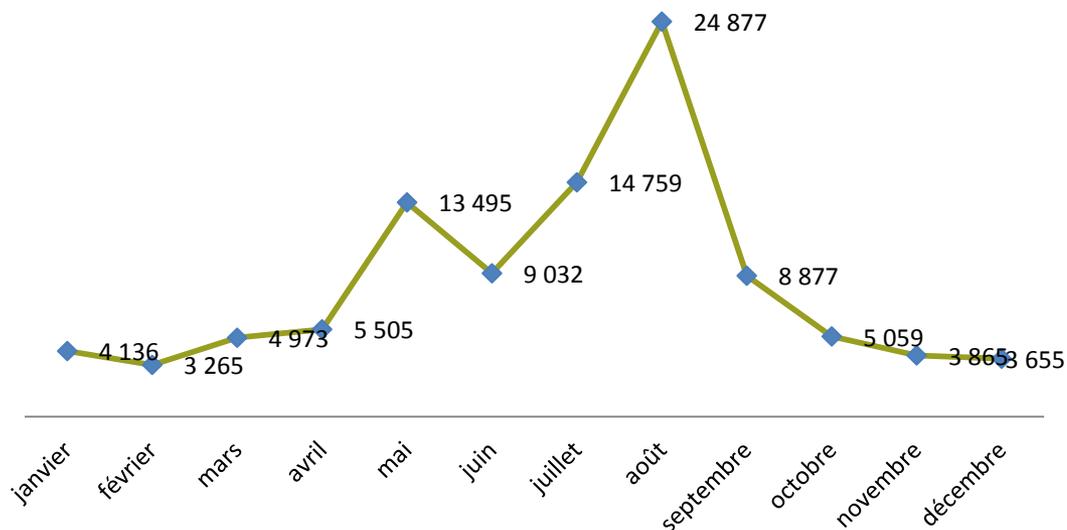
Les camping-cars représentent 8% des véhicules (même proportion qu'en 2012)



## ZOOM : LE CIRQUE DE MOUREZE

La fréquentation du Cirque de Mourèze est évaluée à 106 573 visiteurs en 2013.

Estimation mensuelle du nombre de visiteurs



Extrapolation à partir du nombre de visiteurs du point d'accueil touristique de Mourèze, de comptages de véhicules sur le parking et des tickets d'entrée du parking (parking payant). Les chiffres n'étant pas disponibles pour l'année complète, la série a été complétée en s'appuyant sur les données de fréquentation de l'office de tourisme de Clermont l'Hérault (cf Note méthodo de l'Observatoire de la fréquentation).

## Amélioration de la gestion de la fréquentation

Grace à la coordination des équipes de terrain, au fort investissement des agents assermentés, à la clarification des messages et à la communication de ces messages.

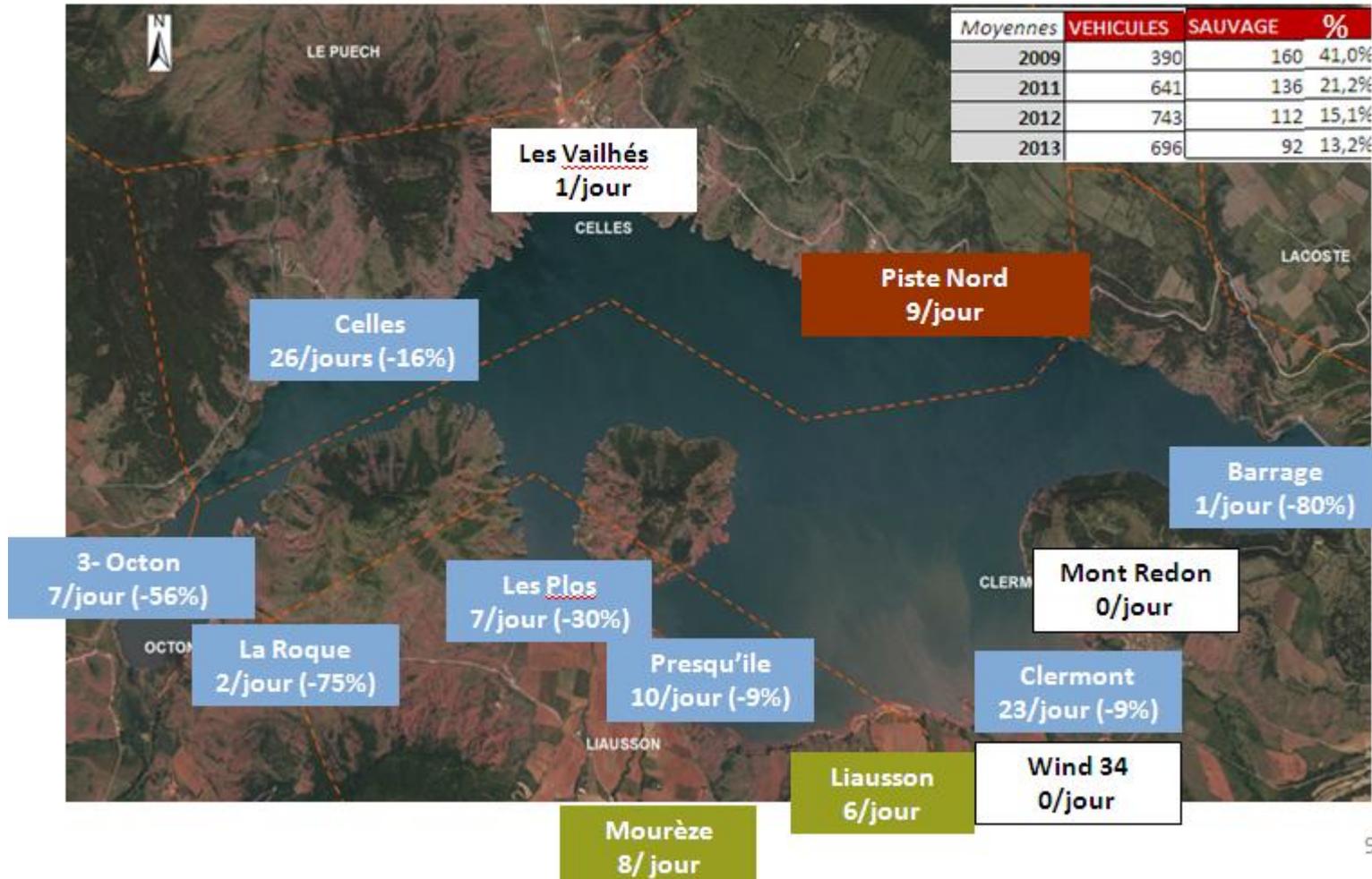


## Baisse de la moyenne de camping-cars qui passent la nuit illégalement sur les berges : 24 en 2013 (Juillet : 18 / Août : 27) contre 66 en 2012



# Baisse du stationnement sauvage (véhicules garés en dehors des parkings)

- 13% des véhicules sont garés en dehors des parkings contre 15 % en 2012
- 55 véhicules en juillet et 111 véhicules en août



## Baisse du volume des déchets collectés