



# Grand site du Salagou et de Mourèze



## OBSERVATOIRE DE LA FREQUENTATION 2012



Mars 2014



# LE GRAND SITE DU SALAGOU ET DE MOUREZE

L'Opération Grand Site du Salagou et de Mourèze a été lancée en 2010. L'OGS est un projet de développement durable fondé sur la préservation et la valorisation des paysages et des patrimoines. Ce projet est en cours de rédaction et sera présenté pour validation au Ministère de l'environnement fin 2014.

L'OGS prévoit comment bien accueillir les visiteurs en toutes saisons, sans dénaturer le paysage et en partageant l'espace avec les activités locales (agriculture, vie quotidienne des habitants, gestion des espaces naturels...). Le nombre de places de stationnement dans les « cœurs de site » est limité, et les visiteurs supplémentaires sont répartis dans l'espace (déconcentrer vers les périphéries en diversifiant les centres d'intérêt) et dans le temps : privilégier l'avant et l'arrière saison.



# SOMMAIRE

- ~ L'observatoire de la fréquentation : méthode
- ~ Estimation de la fréquentation du Grand Site du Salagou et de Mourèze en 2012
- ~ Evolution de la fréquentation depuis 2007
- ~ Zoom sur le lac du Salagou
- ~ Zoom sur le cirque de Mourèze
- ~ Un bilan qualitatif positif



## L'OBSERVATOIRE DE LA FREQUENTATION : METHODE

L'estimation de la fréquentation du Grand Site du Salagou et de Mourèze repose sur :

~ Les données de **comptage des véhicules**, réalisés pendant la **période estivale** selon un protocole précis. Ces données sont collectées par la patrouille du Grand Site, des prestataires de tourisme, des agents de terrain et des communes du Grand Site.

~ Des données complémentaires, issues des comptages réalisés par les offices de tourisme de Mourèze et de Clermont l'Hérault qui permettent de faire des extrapolations au reste de l'année et fournir une indication fiable de la fréquentation annuelle.



## La fréquentation du Grand Site en 2012 est évaluée à environ 490 000 visiteurs.

La fréquentation du Grand Site est évaluée à partir de :

- ~ L'estimation de la fréquentation du Lac du Salagou : 335 000 visiteurs
- ~ L'estimation de la fréquentation du Cirque de Mourèze : 122 000 visiteurs
- ~ L'estimation de la fréquentation du reste du Grand Site (village, festivals, manifestations, haute vallée,...) : 33 000 visiteurs

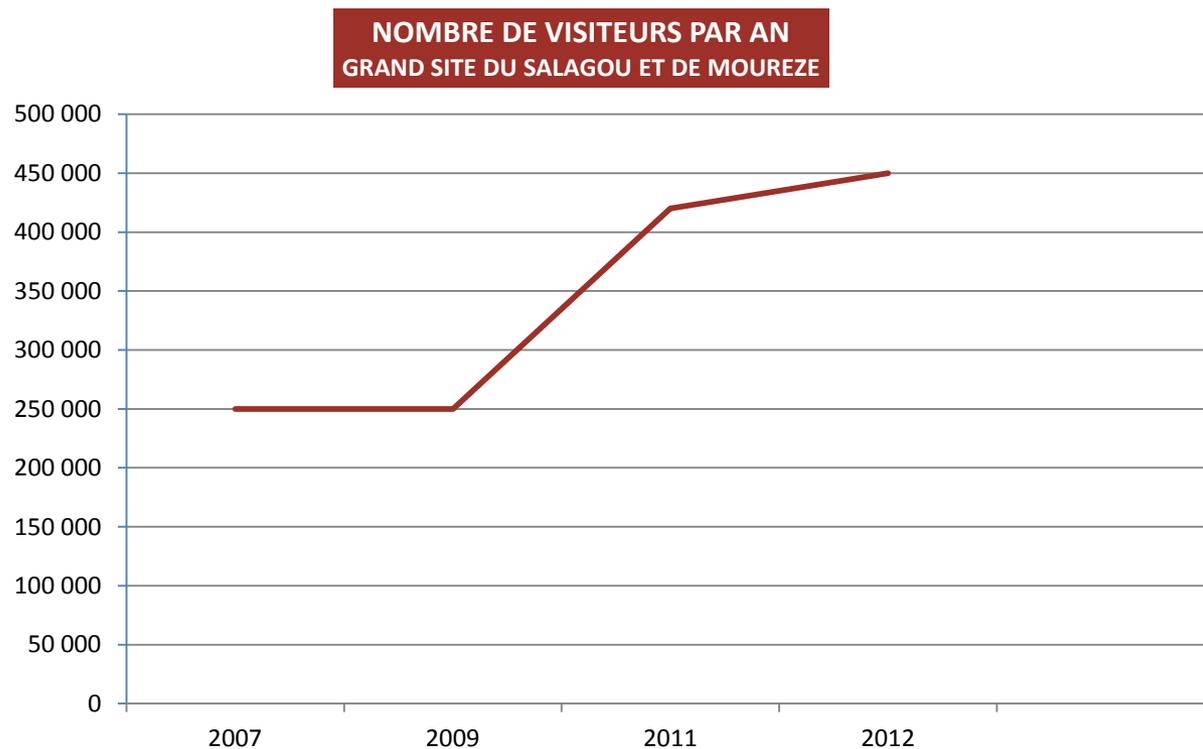
On constate que globalement la fréquentation a augmenté :

~ A Mourèze, on a environ + 20% d'augmentation par rapport à 2011 avec une forte augmentation en juillet. La chaleur du mois d'août par rapport à juillet explique certainement pourquoi le Cirque a été moins visité à cette période.

~ Sur les berges du lac du Salagou, on a environ +13% d'augmentation par rapport à 2011 avec une importante concentration sur le mois d'août. La chaleur a attiré les visiteurs vers les lieux de baignade et dans les zones d'activités nautiques au Relais Nautique, à la Base de Plein-Air et Wind 34. La fréquentation de ces zones a quasiment doublé par rapport à 2011.

# Evolution de la fréquentation depuis 2007

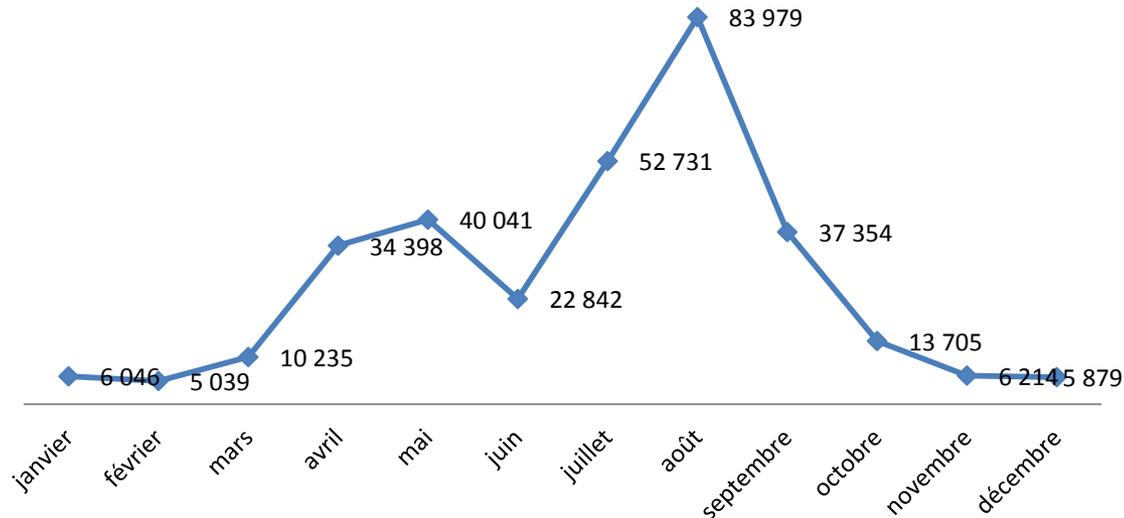
## Augmentation de la fréquentation en 2012



# ZOOM : LE LAC DU SALAGOU

La fréquentation du Lac du Salagou est évaluée à environ 335 000 visiteurs en 2012.

Estimation mensuelle du nombre de visiteurs du lac



Les données journalières de comptage des véhicules (jours de semaine et dimanches) ont été extrapolées pour définir la fréquentation des 3 mois d'été. Ces données ont ensuite été redressées par un coefficient de saisonnalité prenant en compte les comptages de l'office du tourisme de Clermont l'Hérault. Le nombre de personnes par véhicule a été ajusté en fonction des saisons (plus bas entre novembre et mars, saisons où les chasseurs, pêcheurs et sportifs sont plus nombreux que les familles), moyen en avril, mai, juin, septembre, octobre (la fréquentation familiale du week-end se superpose à la fréquentation sportive et aux touristes hors saison souvent plus âgés), fort en juillet et août (les séjournants et visiteurs viennent en famille et entre amis). (cf Note méthodologique de l'Observatoire de la fréquentation)

# 783 véhicules en moyenne sur les berges (voiture + camping-cars)

En juillet : en moyenne 567 véhicules jours sur les berges (-5% par rapport juillet 2011)

En aout : en moyenne 980 véhicules jours sur les berges (+16% par rapport aout 2012)

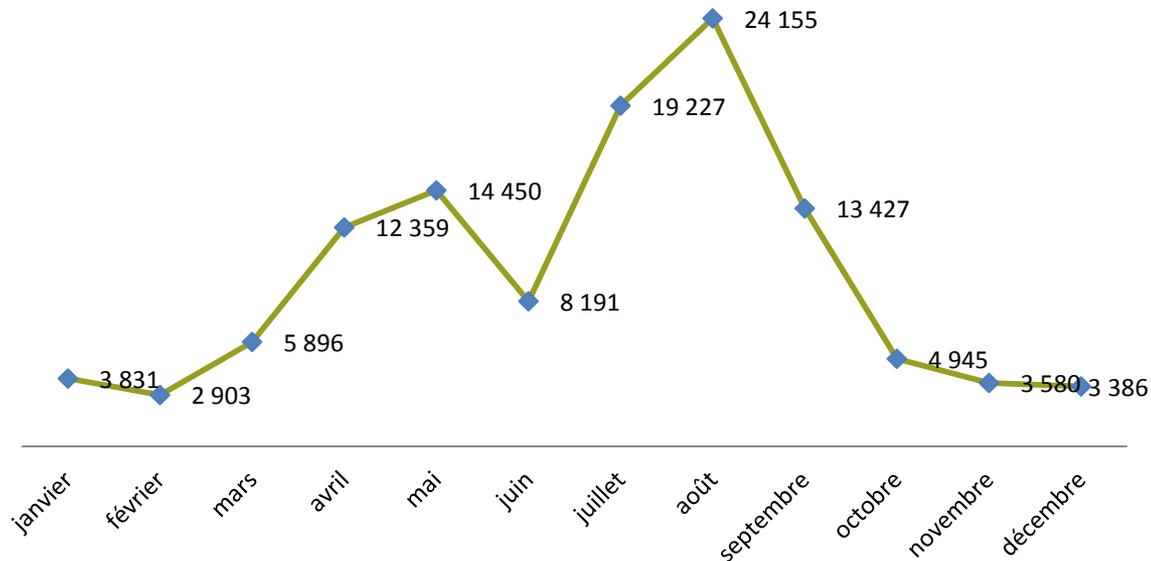
Les camping-cars représentent 8% des véhicules (16% en 2011)



# ZOOM : LE CIRQUE DE MOUREZE

La fréquentation du Cirque de Mourèze est évaluée à environ 122 000 visiteurs en 2012.

Estimation mensuelle des visiteurs de Mourèze



Extrapolation à partir du nombre de visiteurs du point d'accueil touristique de Mourèze, de comptages de véhicules sur le parking et des tickets d'entrée du parking (parking payant). Les chiffres n'étant pas disponibles pour l'année complète, la série a été complétée en s'appuyant sur les données de fréquentation de l'office de tourisme de Clermont l'Hérault (cf Note méthodologique de l'Observatoire de la fréquentation).

## BILAN QUALITATIF POSITIF

**Amélioration de la gestion de la fréquentation** : grâce à la coordination des équipes de terrain, au fort investissement des agents assermentés, à la clarification des messages et à la communication de ces messages.



**Mais...** l'augmentation de la fréquentation en 2012 a révélé des limites en terme de capacité de gestion. Une augmentation de la fréquentation sans moyen humain supplémentaire entraînerait une dégradation de la qualité d'accueil et de gestion.

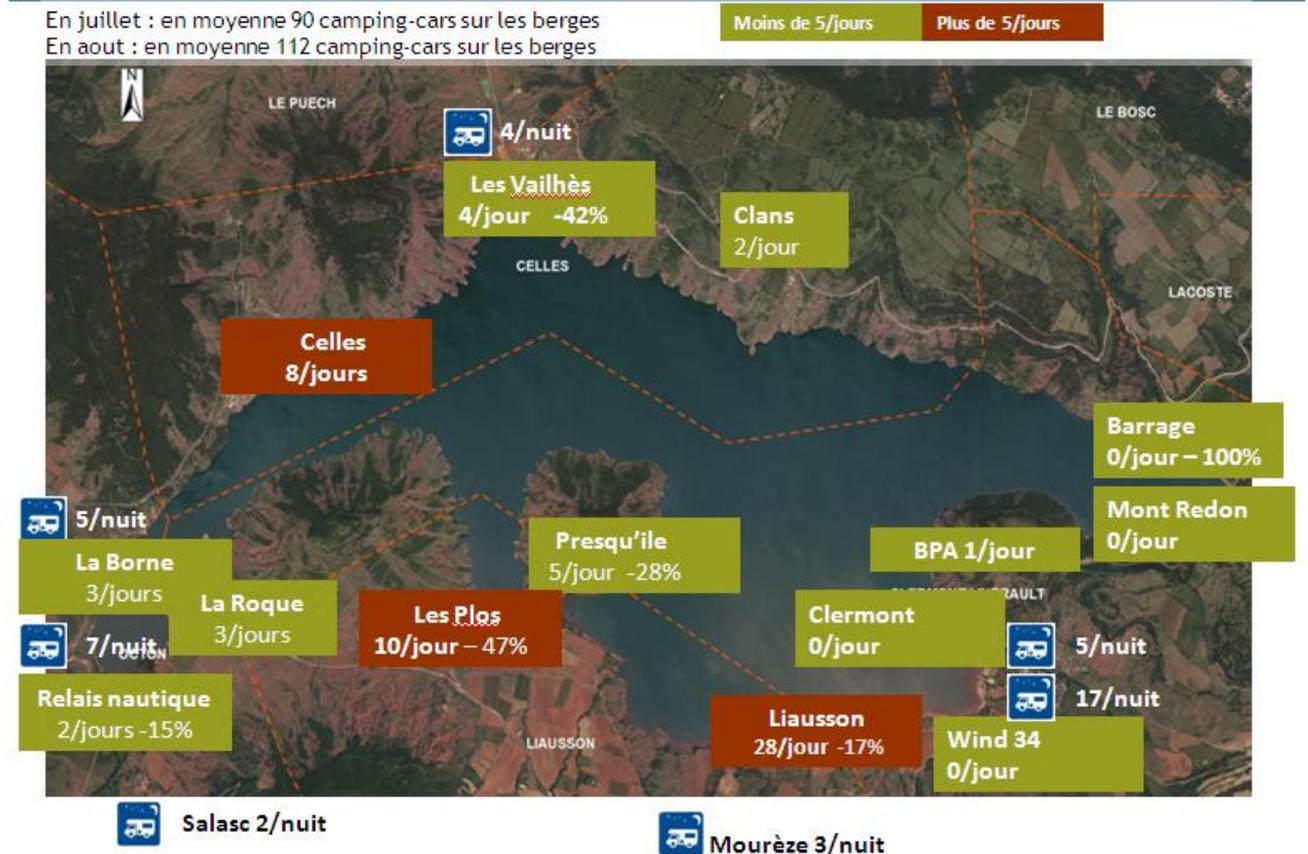
# Baisse de la moyenne de camping-cars qui passent la nuit illégalement sur les berges.

## Bilan 2012

Chaque été, le stationnement des camping-cars la nuit ressortait comme un problème récurrent, sur lequel, il y avait peu d'avancées.

Pour la première année, suite au positionnement des élus et au dispositif mis en place (coordination et implication des agents), il a été possible de faire baisser de façon significative le nombre de camping-cars sur les berges. On note une baisse de 40% du nombre de camping-cars par rapport à 2011.

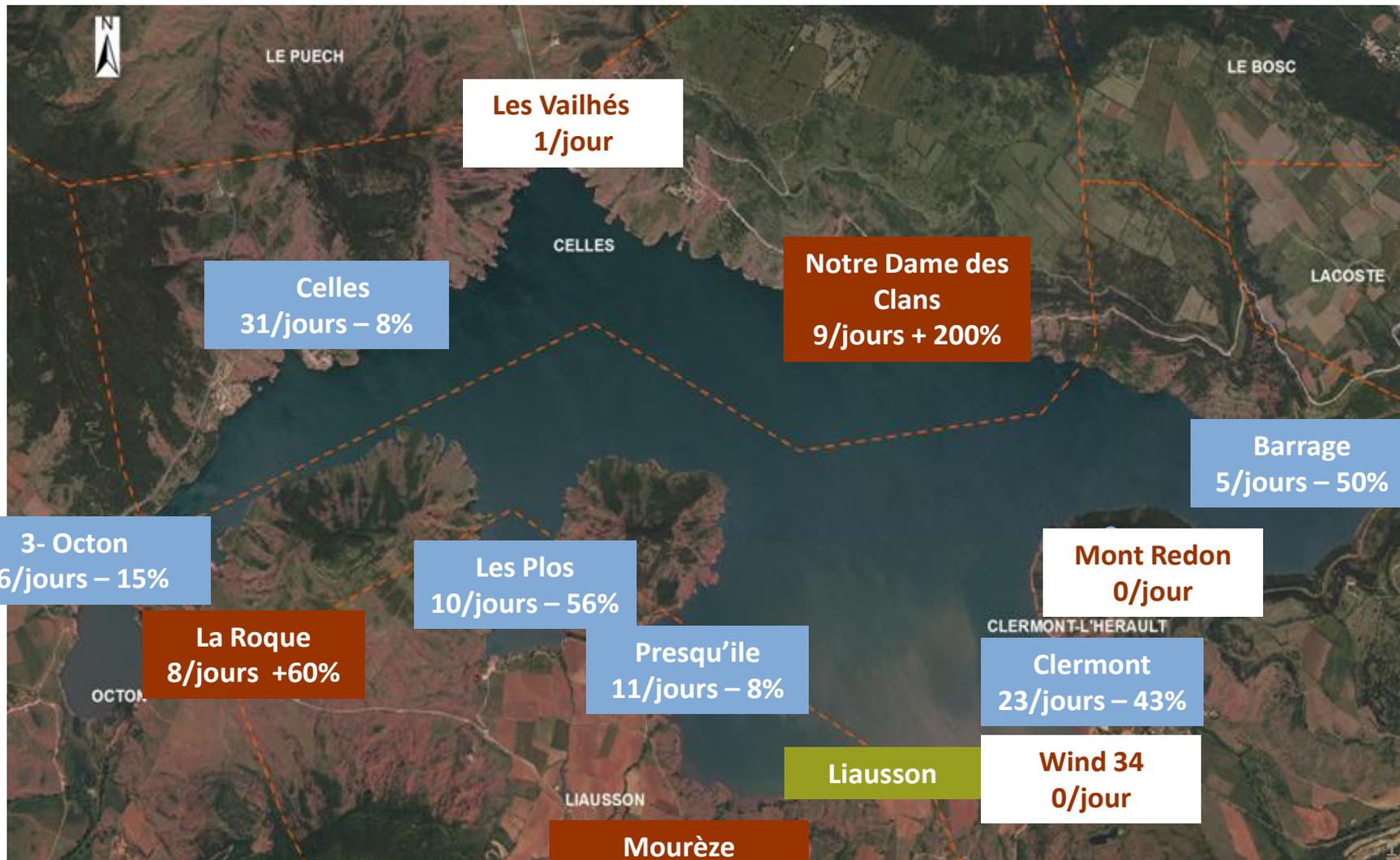
Moyennes	VEHICULES	CAMPING-CARS	% C-CARS	
2009	390	105	28	
2011	692	155	22	-20,89
2012	783	105	13	-40,50



# Baisse de la proportion de véhicules stationnant en dehors des parkings : 112 moyenne/jours

En juillet : 90 véhicules moyenne /jour stationnent en dehors des parkings sur les berges

En aout : 120 véhicules en moyenne/jour stationnent en dehors des parkings sur les berges



## Stationnement sauvage : bilan 2012

Sur les berges : baisse de la proportion de véhicules stationnant en dehors des parkings de 34 % par rapport à 2011. Il reste environ 14% des véhicules qui se garent en dehors des parkings. Certaines zones subissent encore beaucoup de stationnement sauvage notamment parce que les parkings actuels sont trop petits. Lorsqu'il y a une forte fréquentation, ces parkings sont pleins et deviennent ingérables.

<i>Moyennes</i>	VEHICULES	SAUVAGE	% SAUVAGE	
2009	390	160	41	
2011	692	150	22	-47.10 %
2012	783	112	14	-34.01%

A Mourèze : augmentation du stationnement sauvage. Malgré l'ouverture d'un parking de délestage et l'installation de quelques bornes le long de la voie, les parkings trop petits sont saturés, les gens se garent sur le bord de la route.

Dans le Grand Site, de façon générale, l'augmentation prévisible de la fréquentation, engendrera de plus en plus de difficultés de gestion du stationnement sauvage. Seuls l'aménagement de parkings suffisamment grands pour absorber l'augmentation de la fréquentation et/ou des moyens humains supplémentaires pour sensibiliser/verbaliser peuvent permettre de faire face à cette difficulté.