Salagou

Syndicat mixte de gestion

Grand site du Salagou et de Mourèze

FREQUENTATION ESTIVALE 2011

Décembre 2011

CLERMONTAIS

Lodévois & Larzac

AVENE - ORB - GRAVEZON

Département Hérault

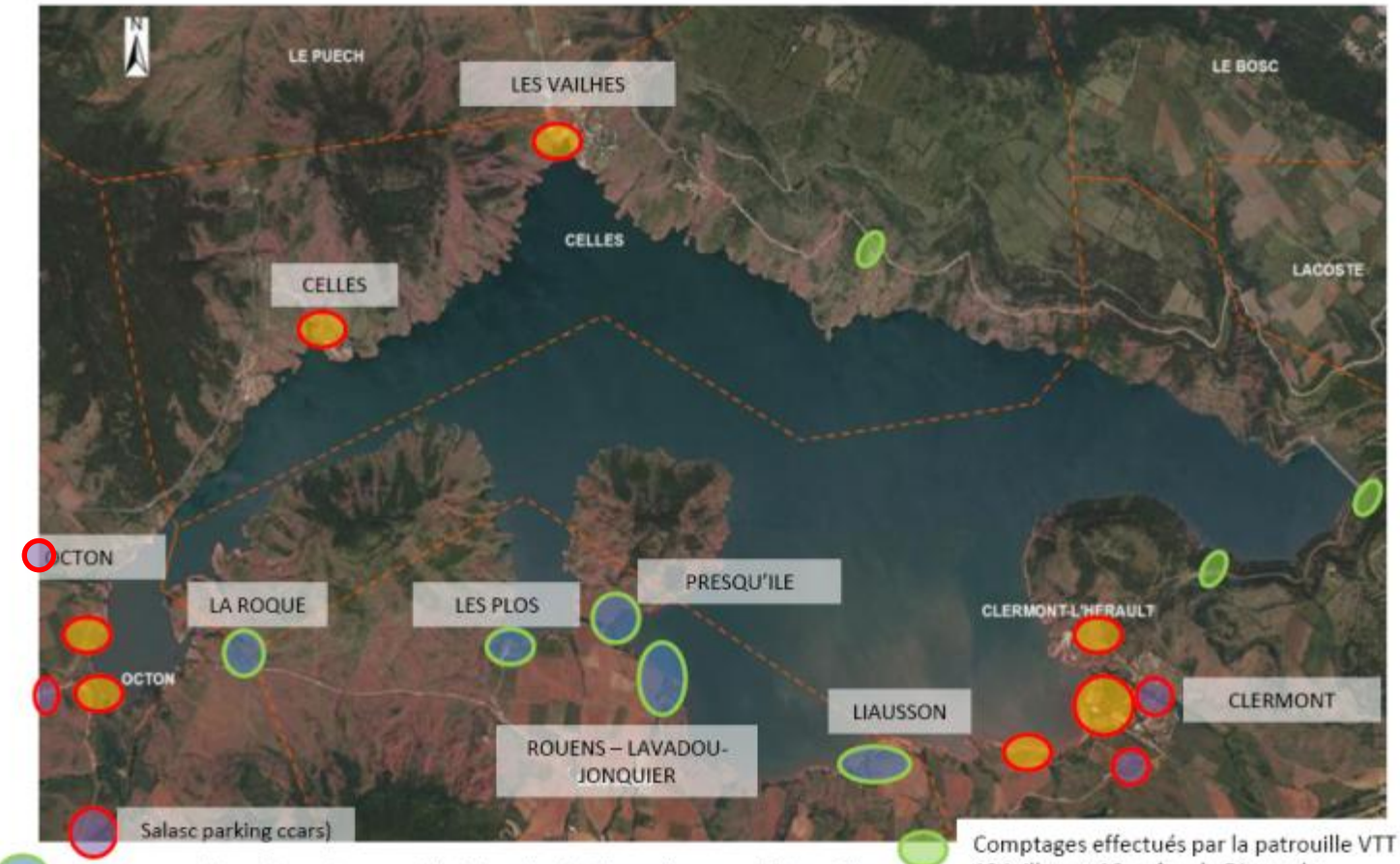
Conseil Général

SOMMAIRE

- Méthodologie de comptages
- Moyenne voitures/jour
- Moyenne camping-cars/jour
- Moyenne stationnement sauvage (en dehors des parkings)
- Estimation de la fréquentation du Grand Site du Salagou et de Mourèze en 2011
- Enquêtes visiteurs et habitants 2011

METHODOLOGIE

Comptages du 15 juin au 15 septembre depuis 2007

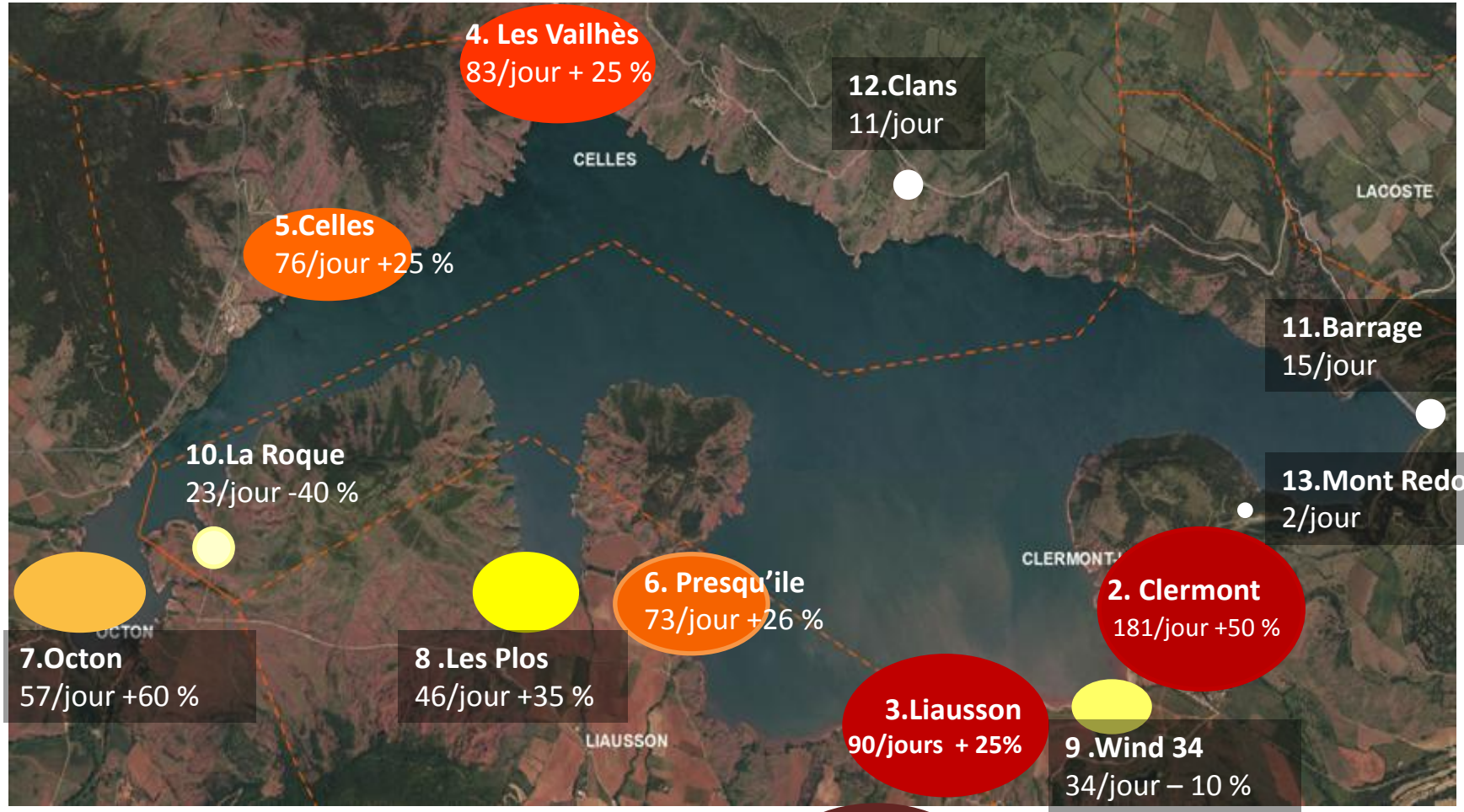


Mourèze

Comptages parking voitures et camping-cars tous les jours (payant)

Moyenne voitures/jour : 700 sur les berges et 200 à Mourèze

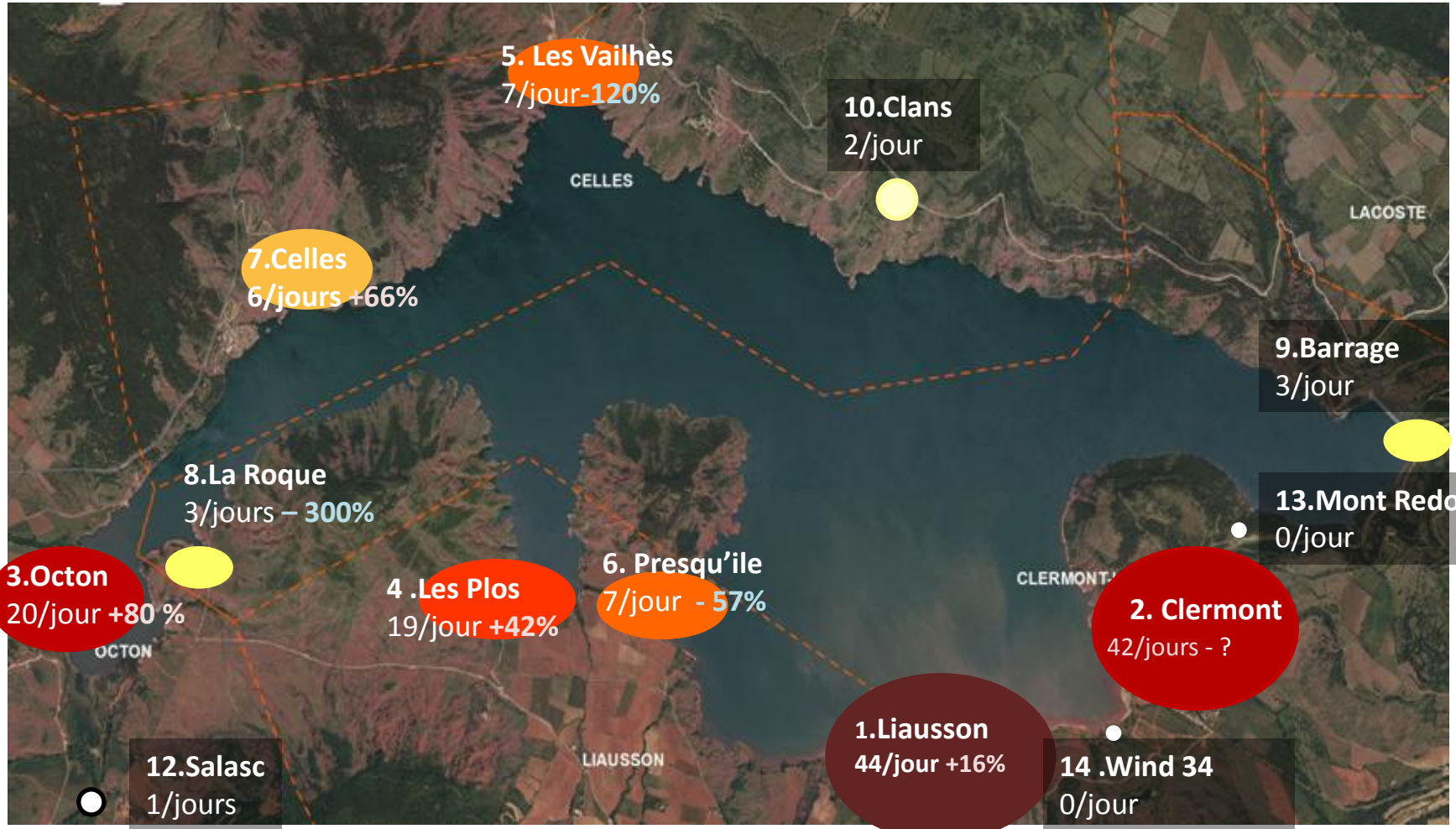
- **Importante augmentation de la fréquentation durant l'été 2011 qui s'explique par plusieurs facteurs dont :**
  -le mauvais temps partout en France - Plus clément dans l'Hérault
  -les campagnes de communication : des Racines et des Ailes, reportages France 3 – TF1…
- **Maximum de voitures sur les berges 951 (dimanche 21 aout)**



% d'augmentation calculé par rapport à 2009

Stationnement camping-cars : 153 en moyenne sur les berges par jour

- Augmentation du nombre de camping-caristes
- Les camping-cars représentent 25 % des véhicules garés dans le Grand Site
- Maximum de camping-cars sur les berges : 228 (dimanche 14 aout)



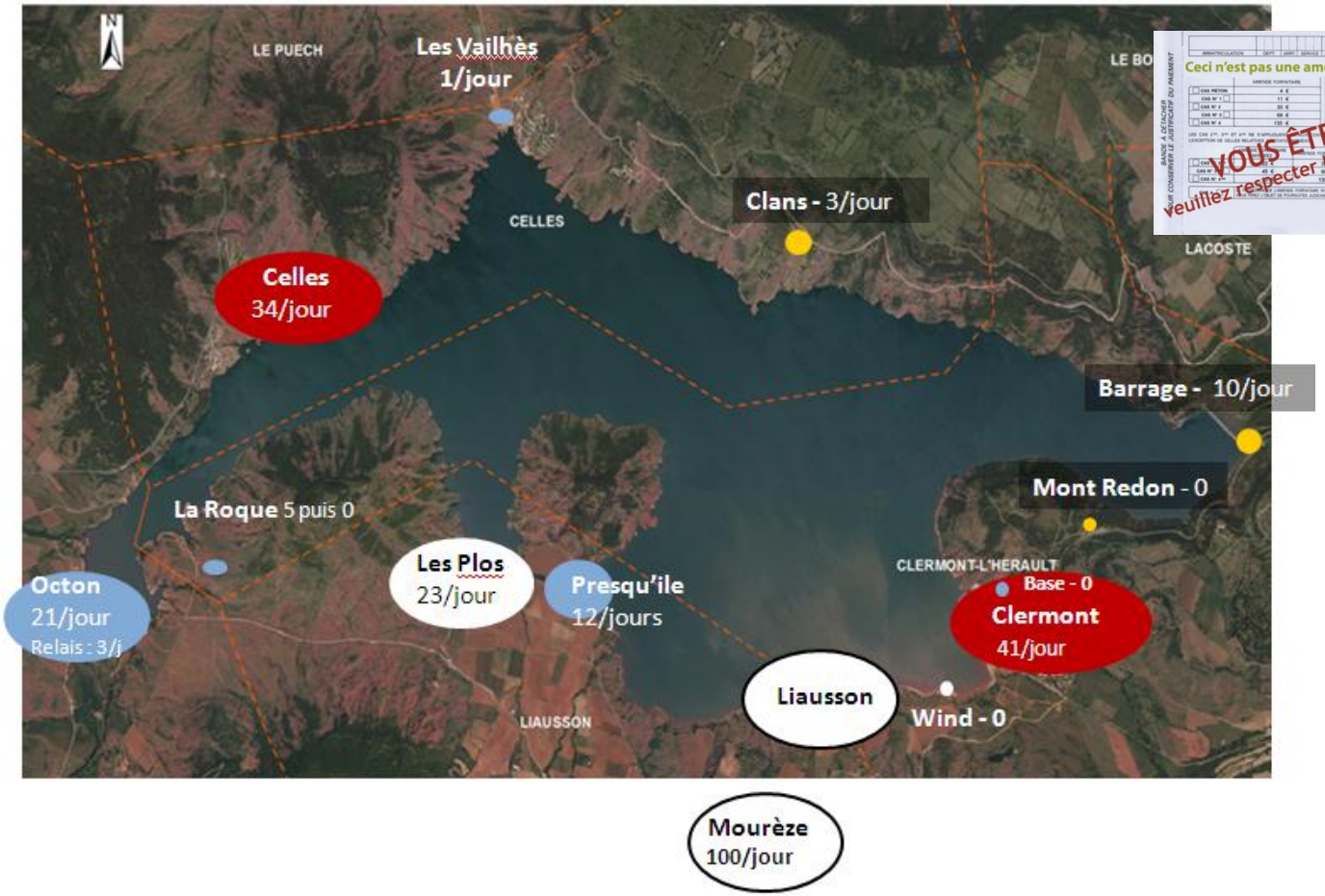
STATIONNEMENT SAUVAGE (en dehors des parkings)

Baisse du stationnement sauvage en 2011 : 36% des véhicules stationnent en dehors des parkings contre 41% en 2009 grâce :

- A l'augmentation du personnel sur le terrain et au travail d'animation (pour fédérer les messages autour du code de conduite, organiser des patrouilles communes avec les agents assermentées…)

-Aux campagnes de communication et d'information : communiqués de presse (En camping-cars dans le Grand Site, Pêcher dans le Grand Site), intervention sur les blogs, faux P.V, signalétique d'information…

- A la mise en place de dispositifs de contention des véhicules : barrières, fossés…



ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS DANS LE GRAND SITE EN 2011

L'estimation de la fréquentation prend en compte :

- La part de la clientèle en séjour dans le site
- La part des habitants et visiteurs de proximité : présents toute l'année au bord du lac, pour des usages récréatifs divers (ex : pique-nique, activités de pleine nature, baignade,…). Ils représentent une part importante de la fréquentation estivale et leur poids dans la fréquentation est plus sensible hors saison.

La fréquentation totale du Grand Site **en 2011** s'établit **entre 400 000 et 420 000 visiteurs,** année où la fréquentation a été particulièrement forte. Par rapport à l'année 2010, les taux d'occupation des campings ont été supérieurs de près de 10 points en Juillet et Août.

NB : La fréquentation du Grand Site du Salagou et de Mourèze, lors d'une année moyenne, **s'établit entre 380 000 et 400 000 visiteurs.**

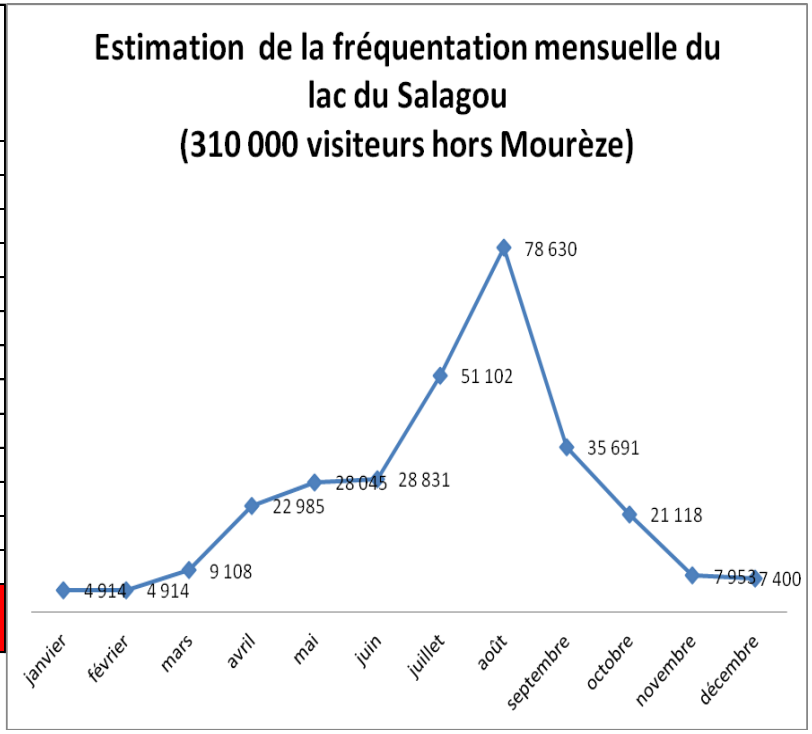
METHODE D'EVALUATION DE LA FREQUENTATION DU GRAND SITE

- **Calcul du nombre de véhicules présents en juin, juillet et août** à partir des données de comptage (jours de semaine et dimanches)
- **Calcul d'un coefficient de saisonnalité** à partir de la répartition des visites aux offices de tourisme de Clermont-l'Hérault et Lodève
- Application de ce coefficient au nombre de véhicules pour obtenir **une fréquentation annuelle**
- **Application d'un nombre moyen de personnes par véhicules** tenant compte des usages et types de visiteurs*.
- **Application au résultat d'une majoration de 5%** correspondant aux petits parkings sur les berges non comptabilisés dans le calcul du nombre de visiteurs

* Le nombre de personnes par véhicule a été ajusté en fonction des saisons (plus bas entre novembre et mars, saisons où les chasseurs, pêcheurs et sportifs sont plus nombreux que les familles), moyen en avril, mai, juin, septembre, octobre (la fréquentation familiale du week-end se superpose à la fréquentation sportive et aux touristes hors saison souvent plus âgés), fort en juillet et août (l'enquête, réalisée en 2011 dans le cadre de l'étude déplacements, a montré que les séjournants et visiteurs viennent en famille et entre amis

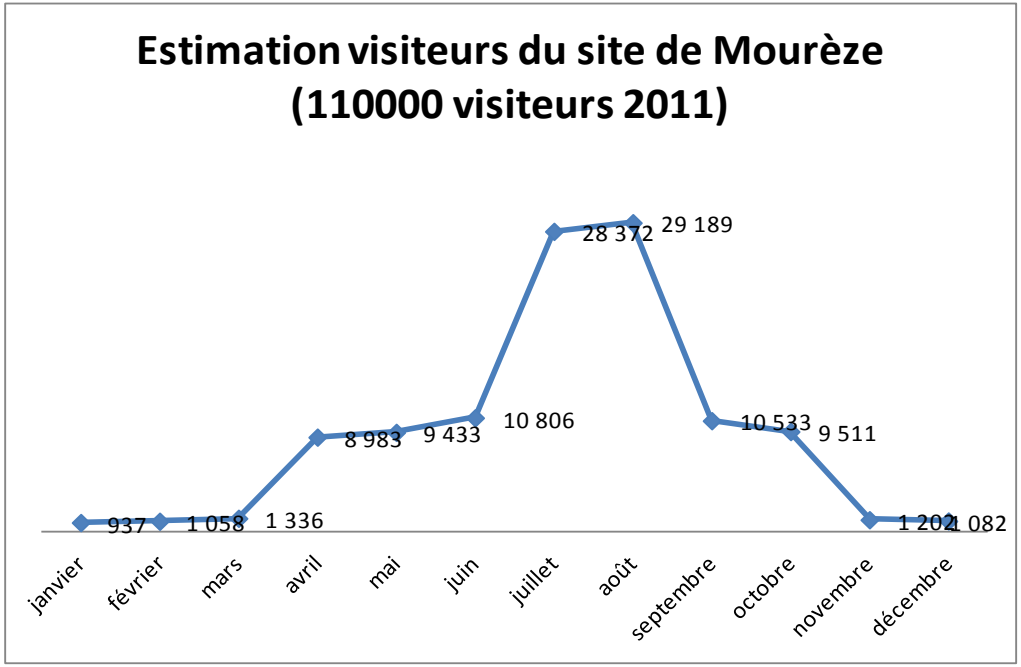
ESTIMATION DE LA FRÉQUENTATION 2011 DU LAC DU SALAGOU : 300 000 visiteurs

Mois	Estimation Véhicules (/ comptages)	Coeff saisonnalité	Estimation fréquentation mensuelle véhicules	Estimation fréquentation journalière	Nombre personnes / véhicule	Estimation visiteurs
janvier		0,30	3 276	106	1,50	4 914
février		0,30	3 276	117	1,50	4 914
mars		0,56	6 072	196	1,50	9 108
avril		0,88	9 577	319	2,40	22 985
mai		1,07	11 685	377	2,40	28 045
juin	10445	1,10	12 013	400	2,40	28 831
juillet	17034	2,29	17 034	549	3,00	51 102
août	26210	2,40	26 210	845	3,00	78 630
septembre		1,36	14 871	496	2,40	35 691
octobre		0,81	8 799	284	2,40	21 118
novembre		0,49	5 302	177	1,50	7 953
décembre		0,45	4 933	159	1,50	7 400
TT	10 921	**12,00**	**131 024**	**359**		**300 692**
					Petits pkgs (5%)	**315 726**



ESTIMATION DE LA FRÉQUENTATION 2011 DU CIRQUE DE MOUREZE: 100 000 visiteurs

Mois	Visiteurs OT Mourèze	Coefficient de saisonnalité	Estimation visiteurs du site
janvier		0,50	937
février		0,60	1 058
mars		0,70	1 336
avril	1617	0,90	8 983
mai	1698	1,05	9 433
juin	1945	1,20	10 806
juillet	5107	2,20	28 372
août	5254	2,30	29 189
septembre	1896	0,85	10 533
octobre	1712	0,75	9 511
novembre		0,50	1 202
décembre		0,45	1 082
Total	**19229**	**12,00**	**112 442**



Une logique d'extrapolation a été adoptée à partir du nombre de visiteurs du point d'accueil touristique de Mourèze. Les chiffres n'étant pas disponibles pour l'année complète, la série a été complétée en s'appuyant sur les données de fréquentation de l'office de tourisme de Clermont. On considère que 18% des visiteurs du site se rendent au point d'informations, **soit une fréquentation globale de 112 000 visiteurs**.

LES VISITEURS DU GRAND SITE EN 2011

Dans le cadre de la réalisation du **schéma déplacements** du Grand Site du Salagou et de Mourèze, le Syndicat mixte de gestion du Salagou a fait faire en 2011 **des enquêtes auprès des visiteurs** et des habitants permettant de déterminer :

- Le profil des visiteurs
- Les modes de déplacements utilisés et les itinéraires empruntés pour se rendre dans le Grand Site
- Les pratiques et attentes en matière de stationnement, en saison et hors saison
- L'usage des transports en commun et modes doux pour accéder au site et s'y déplacer
- Les aménagements utilisés et attendus dans le site (accueil, informations, aménagements,…).

METHODOLOGIE :

800 entretiens ont été réalisés en face à face auprès de 3 catégories de personnes fréquentant le Grand Site :

- 500 entretiens ont été réalisés auprès de touristes et visiteurs : 400 en Août 2011 et 100 en Septembre 2011
- 200 entretiens ont été réalisés en Octobre 2011 auprès de personnes interrogées sur les marchés de Clermont.
- 100 entretiens ont été réalisés auprès d'habitants du Grand Site en Septembre 2011.

POUR CONNAITRE LES RESULTATS DES ENQUETES consulter le rapport du bureau d'etude Temah « *Analyse des enquêtes et données recueillies sur la fréquentation, les déplacements et le stationnement dans le Grand Site* » , téléchargeable sur le site www.lesalagou.fr